



## Vencer el miedo: primer paso para lograr el éxito como emprendedor

**Esta ha sido una de las más sobresalientes conclusiones de la primera jornada “Claves de éxito y retos de emprendedores inmigrantes” organizada por Mita ONG con el auspicio de Madrid Emprende**

La jornada, realizada con la idea de buscar nuevos paradigmas para enfrentar y sobrevivir al periodo de crisis actual en el segmento de los empresarios inmigrantes, ha servido como catalizador de ideas y conceptos en la búsqueda de formulas hacia la superación del periodo actual.

Para Iñaki Ortega de Madrid Emprende, institución que acogió la jornada, emprender es la mejor respuesta que nuestra sociedad puede dar al periodo actual, ya que quienes emprenden viven en una actitud permanente de cambio, de riesgo, de valores, actitudes vitales para sobrepasar cualquier crisis.

De su parte Rachida Justo del Instituto de Empresa, mostro como el imaginario colectivo tiende a estigmatizar la idea del inmigrante como un elemento folclórico cuando la realidad es que las grandes empresas globales del siglo XXI son obra de inmigrantes, como son los casos de Google, Sun, y Yahoo.

Los representantes de las instituciones públicas y privadas (Avalmadrid, Microbank y la Consejería de Empleo y Mujer) han presentado de manera detallada a los asistentes las diversas posibilidades ofrecidas por sus respectivas instituciones en el apoyo a la creación de nuevas empresas.

Los testimonios, experiencias y estrategias de éxito llevadas a cabo por los empresarios inmigrantes invitados ha sido sin duda la parte que más ha captado la atención de los más de 140 asistentes a la jornada.

Para los ponentes, ejemplos concretos de emprendedores inmigrantes exitosos, en un mundo en el que la creación de una estrategia de negocio personal es una necesidad social, los obstáculos para su realización son de diversos ordenes y niveles pero, es sin duda, la lucha contra el miedo y la necesidad de entidades de apoyo y ayuda - como Mita Ong - los lugares comunes compartidos por todos los participantes a esta mesa.

Para Verónica Selis, de Pilates y Gimnasio Veronica Selis, una vez vencido el temor y puesto en marcha el negocio los elementos diferenciadores de la nueva empresa en el mercado serán la innovación, la capacidad de comprender las necesidades de los clientes y la inversión realizada en el capital humano y en su capacitación.

De su parte, Álvaro Marín de Loggicc, considera que una de las claves de éxito reside en flexibilidad y adaptabilidad de la línea de negocio a las circunstancias cambiantes del mercado.

Desde la óptica de Mireya Chamba, líder de la red de venta directa de productos Yanbal, el punto de inflexión para obtener una empresa de éxito se encuentra en la fuerza proactiva del emprendedor, en su capacidad de ir a la búsqueda de más y mejores posibilidades para sus clientes.

La ecuación Crisis = Oportunidades podría ser la formula que mejor resume las conclusiones de la jornada. Esto teniendo en cuenta la evolución de un nicho de mercado que poco a poco comienza a encontrar sus límites y en que las necesidades básicas de acercar el lugar de origen al inmigrante dan paso a necesidades de manejo de bases de datos, comunicación, traducción cultural e I Marketing.

La jornada nos hace vislumbrar una versión 2.0 de los emprendedores inmigrantes en la que la calidad la innovación y la adaptabilidad serian sus puntos diferenciadoras.

### Informaciones

Mita ONG

Arley Loaiza

91 367 91 61

658 083 966 (prensa)

[comunicaciones@mitaong.org](mailto:comunicaciones@mitaong.org)